

MAGGIORE

Il Tavolo di lavoro per il progetto promozionale di destinazione, attivo dal 2017, si é di recente trasformato in un Consorzio.

Nel corso degli anni hanno fatto parte del progetto promozionale:

Comuni, Unioni e Comunità Montane: Baveno, Cannero, Cannobio, Ghiffa, Omegna, Stresa, Unione dei Comuni Alto Lago Maggiore, Unione Comuni Valli Antigorio e Formazza, Unione Montana dell'Ossola, Verbania.

Enti pubblici: Navigazione Lago Maggiore, Parco Nazionale della Val Grande

Aziende e associazioni: Amministrazione Borromeo, Ente Giardini di Villa Taranto, Federalberghi VCO, Terme di Premia, Tones on the Stones

Alberghi e agenzie: Castello dal Pozzo, Castello di Sillavengo, CMA, Grand Hotel Majestic, SAF, Saponi d'Italia

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



 maggioli
tourist marketing



Un nuovo Consorzio per la destinazione Lago Maggiore, Lago d'Orta e Valli Ossolane e Provincia di Novara

MAGGIORE

Consorzio per la destinazione Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Provincia di Novara

RISULTATI DI PROGETTO 2018 - 2020

BUDGET ANNUALE

2018 € 105.000,-
2019 € 75.000.-
2020 € 61.000,-

FIERE - WORKSHOP

2018 ITB Berlino, Salon Mondial du Tourisme Parigi, WTM Londra, ITB Asia Singapore, Contatti 269

2019 ITB Berlino, WTM Londra, Workshop ETOA Los Angeles, ITB China Shanghai, Workshop ENIT Guangzhou + Hong Kong, ITB Asia Singapore, Tourism Expo Osaka, Workshop Enit Tokyo + Seoul Contatti 274

2020 (previste e in seguito annullate a causa dell'epidemia Covid 19) ITB Berlino, Travelnews Workshop Stoccolma, ITB India Mumbai, ITB Asia Singapore, ITB China Shanghai, Workshop Tokyo + Seoul

UFFICIO STAMPA

NUMERO PUBBLICAZIONI / VALORE RASSEGNA STAMPA

2018	560	€
2019	5.056.283	
Status settembre 2020	732	€
	4.056.736	5.357.016

EDUCATIONAL

2018	2 in gruppo	1 individuale
2019	2 in gruppo	6 individuali
2020	1 in gruppo	1 individuale

FAM TRIP/WORKSHOP

10 giornalisti	1	7 operatori/buyer
19 giornalisti	1	8 operatori/buyer + 2 fam trip individuali
4 giornalisti		

#BAVENO



Perchè un nuovo consorzio?

Formalizzare e istituzionalizzare il tavolo di lavoro

Aumentare il potere contrattuale, sia nei confronti delle istituzioni locali che regionali e/o nazionali.

Incentivare lo sviluppo del territorio, favorendo una fruizione turistica Sostenibile

Creare una sinergia territoriale attraverso la messa in rete degli operatori locali, per la vendita del prodotto turistico.

Promuovere un marchio unico di destinazione, favorendo sempre più la cooperazione tra sponda piemontese e lombarda e bacino svizzero.

MAGGIORE

Consorzio per la destinazione Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Provincia di Novara

Obiettivi

Target

Promozione e vendita della destinazione turistica Lago Maggiore, Lago d'Orta e Valli Ossolane e della Provincia di Novara. Vendita di prodotti e servizi turistici, attività di prenotazione alberghiera/extralberghiera.

Cliente finale e Trade sui mercati di riferimento
Stampa



MAGGIORE

Consorzio per la destinazione Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Provincia di Novara

Sinergie

Cordinamento, cooperazione e strategia condivisa con il Distretto Turistico dei Laghi, ATL Novara e Camere di Commercio (sponda piemontese e lombarda)

Messa in rete di imprese e operatori turistici



MAGGIORE

Consorzio per la destinazione Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Provincia di Novara

Portale di vendita

visit-lagomaggiore.it

visit-lakemaggiore.com

Un portale di vendita del prodotto turistico, non un nuovo sito di informazione turistica

Prenotazione alberghiera, acquisto pacchetti, biglietteria e servizi sul territorio



MAGGIORE

Consorzio per la destinazione Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Provincia di Novara

Attività promozionali 2021

Fiere, workshop, ufficio stampa, educational, Fam Trip...

Strategia di comunicazione sui mercati esteri e nazionale in sinergia con:
Distretto Turistico dei Laghi e ATL di Novara



MAGGIORE

Consorzio per la destinazione Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Provincia di Novara

Lago Maggiore Pass

Una tessera turistica di 2 o 7 giorni che comprenda trasporti e servizi

Convenienza sul prezzo, facilità di utilizzo, gestione unica



MAGGIORE

Consorzio per la destinazione Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Provincia di Novara

2022 e 2023.....

Riconoscimento del consorzio da parte della Regione Piemonte (2023)

Ripresa fiere in presenza, workshop internazionale in cooperazione con altri laghi Italiani....

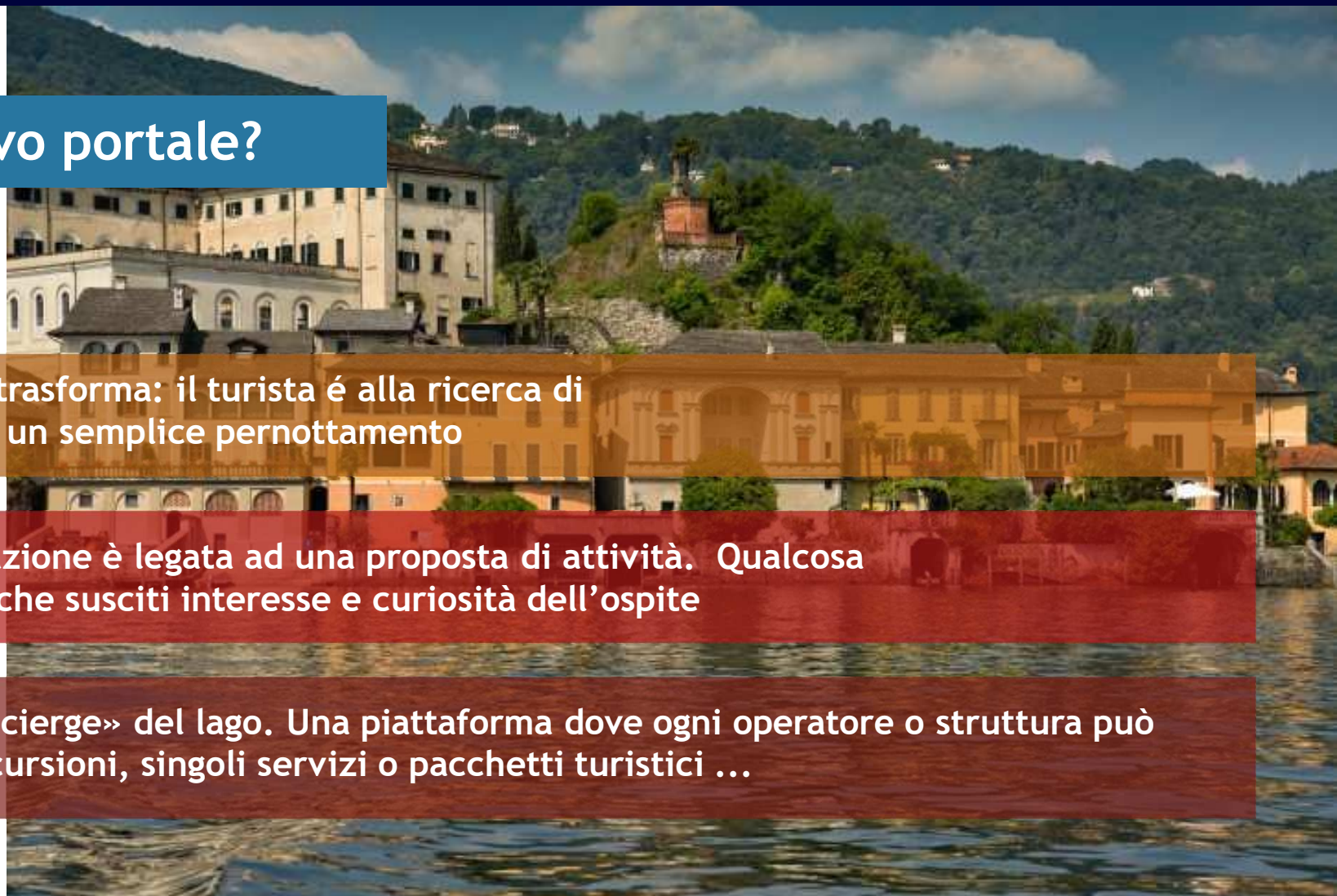


Perche un nuovo portale?

Il mercato turistico si trasforma: il turista é alla ricerca di un'esperienza, non di un semplice pernottamento

La scelta della destinazione è legata ad una proposta di attività. Qualcosa di unico e irripetibile che susciti interesse e curiosità dell'ospite

Un portale come «Concierge» del lago. Una piattaforma dove ogni operatore o struttura può prenotare attività, escursioni, singoli servizi o pacchetti turistici ...



Come?

Possibilità di prenotazione servizi per i propri clienti: Servizio Concierge. Immediata conferma per clienti e operatori

Accesso personalizzato al portale per ogni operatore iscritto: inserimento servizi e pacchetti, aggiornando disponibilità ...

Il Consorzio é un intermediario: il cliente paga direttamente online
L'operatore fattura il servizio al Consorzio al netto delle commisioni

MAGGIORE

Consorzio per la destinazione Lago Maggiore, Lago d'Orta, Valli Ossolane e Provincia di Novara

Quanto costa?

€ 50,00 : quota di adesione 2021

Prodotti/Servizi/Pacchetti: commissione 15%.
Prenotazione alberghiera/extralberghiera: commissione 10%

Rendicontazione mensile delle attività ad ogni operatore iscritto

