

Hospitality pulse

powered by **hosco.**



Maggio 2020

INTRODUZIONE

HOSPITALITY PULSE: SONDAGGIO D'OPINIONE COVID-19

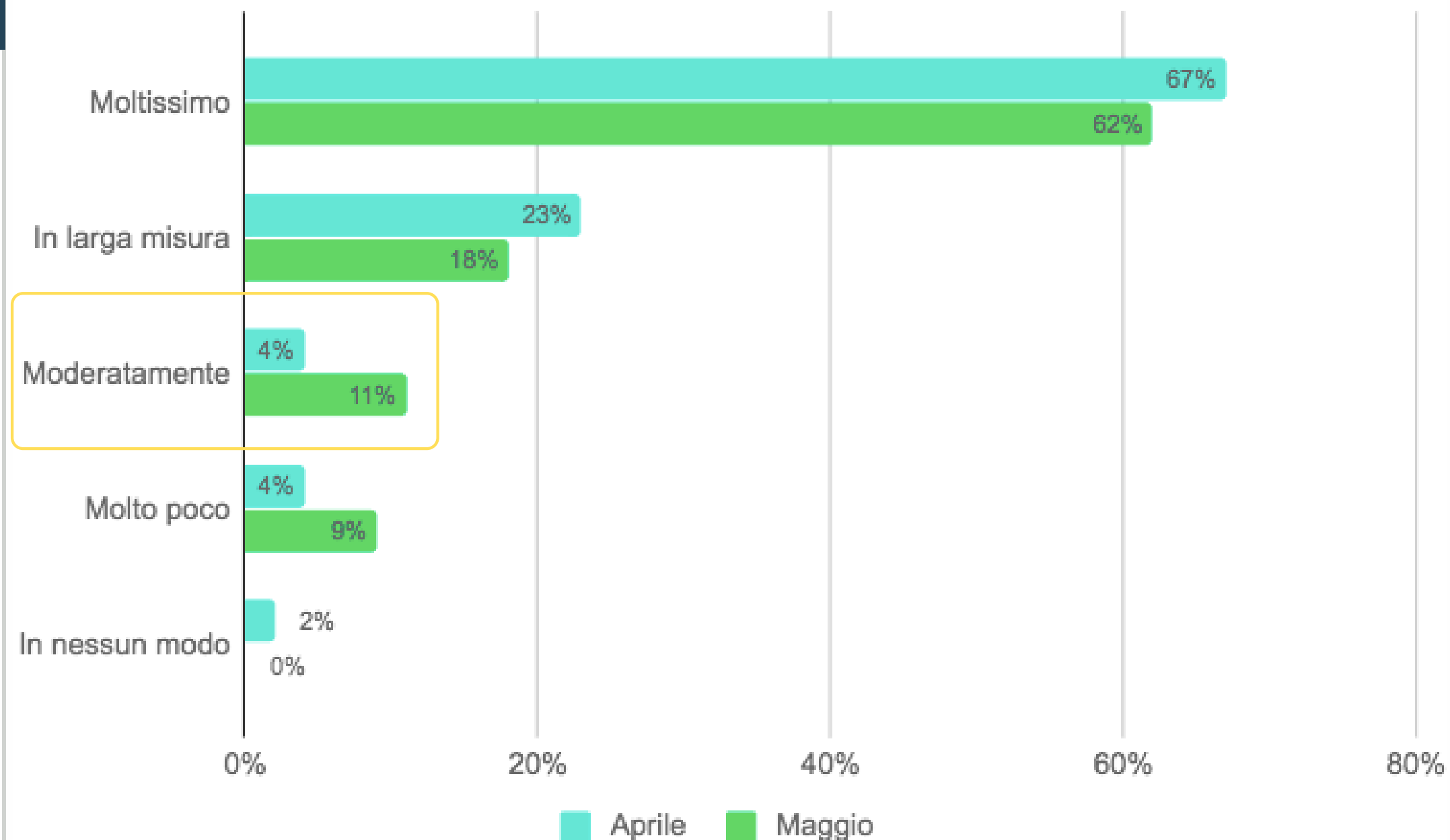
Per aiutare le aziende del settore turistico e alberghiero a pianificare efficacemente il proprio futuro, Hosco ha avviato un'indagine mensile sulle impressioni relative all'assunzione del personale. Il sondaggio si intitola Hospitality Pulse e servirà a valutare l'impatto della COVID-19 sul settore turistico e alberghiero

Questo questionario, breve ma dettagliato, tratta argomenti che vanno dalla misura in cui i piani relativi alla selezione del personale sono stati colpiti dalla crisi sanitaria globale, alla durata potenziale di questa situazione.

Hosco mette a confronto i risultati mese per mese e condivide l'evoluzione di Hospitality Pulse.

I risultati che seguono si basano sulle risposte di specialisti delle risorse umane, proprietari d'azienda e general manager appartenenti al settore turistico e alberghiero della regione EMEA. Le risposte sono state raccolte tra il 14 e il 29 maggio 2020.

HOSPITALITY PULSE RISPOSTE DI MAGGIO



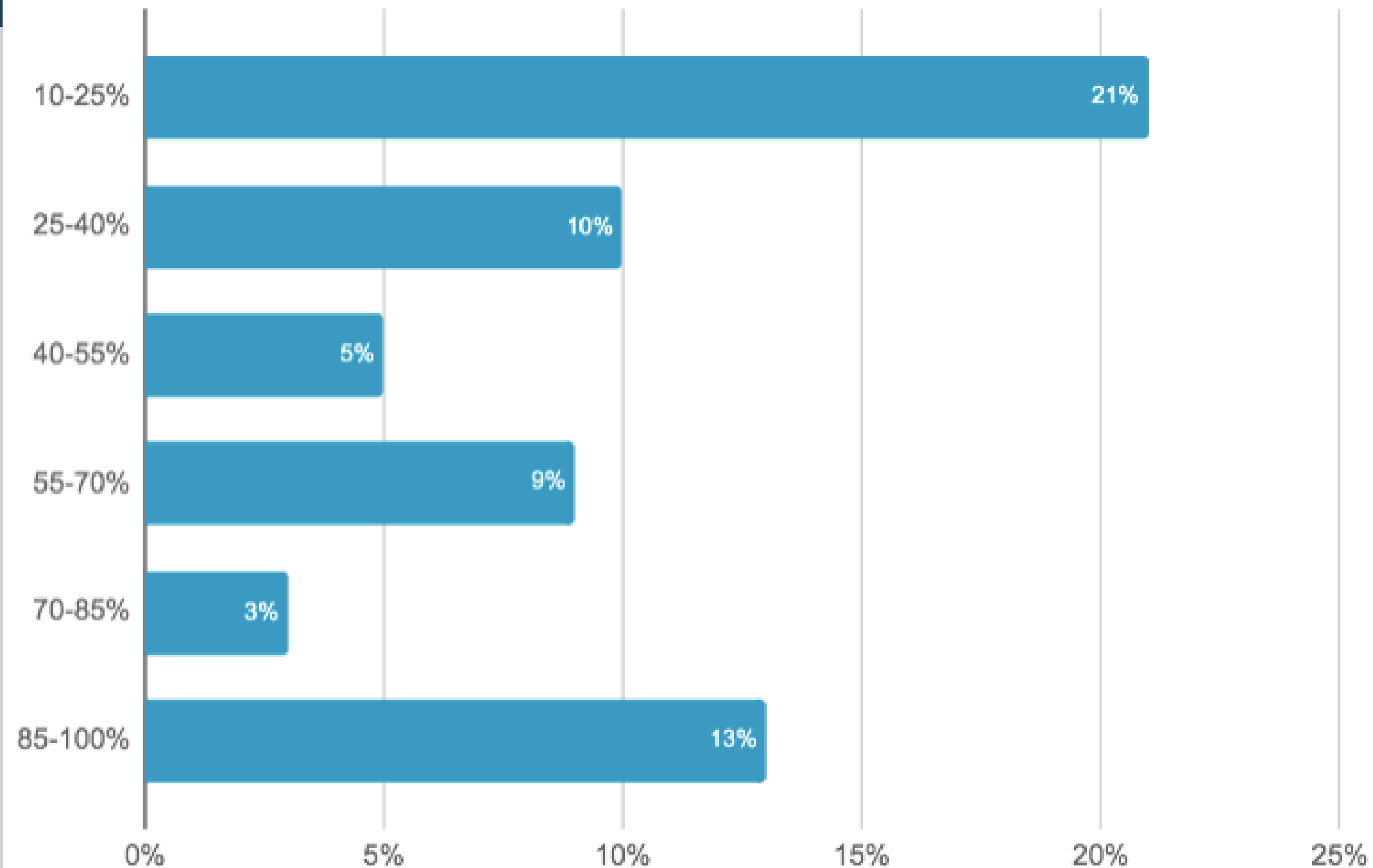
IMPATTO SUI PIANI DI ASSUNZIONE DEL PERSONALE

Il 12 marzo, l'Organizzazione Mondiale della Sanità (WHO) ha dichiarato l'insorgenza di una pandemia globale e, da allora, molte regioni e settori economici sono stati duramente colpiti. La crisi COVID-19 ha colpito in modo particolarmente negativo le organizzazioni del settore turistico e alberghiero di tutto il mondo, e di conseguenza, i loro piani di assunzione del personale.

Come mostrato dal grafico, **a maggio l'80% degli intervistati ha risposto che i propri piani di assunzione del personale sono stati condizionati "in larga misura o moltissimo" (-10 punti rispetto ad aprile).**

La differenza più evidente va notata nel numero di aziende i cui piani sono stati condizionati moderatamente (11% vs. il 4% di aprile).

D1: In che misura la COVID-19 ha condizionato i piani di assunzione del personale della sua azienda?



D2: Che percentuale del team della sua azienda ha dovuto licenziare?

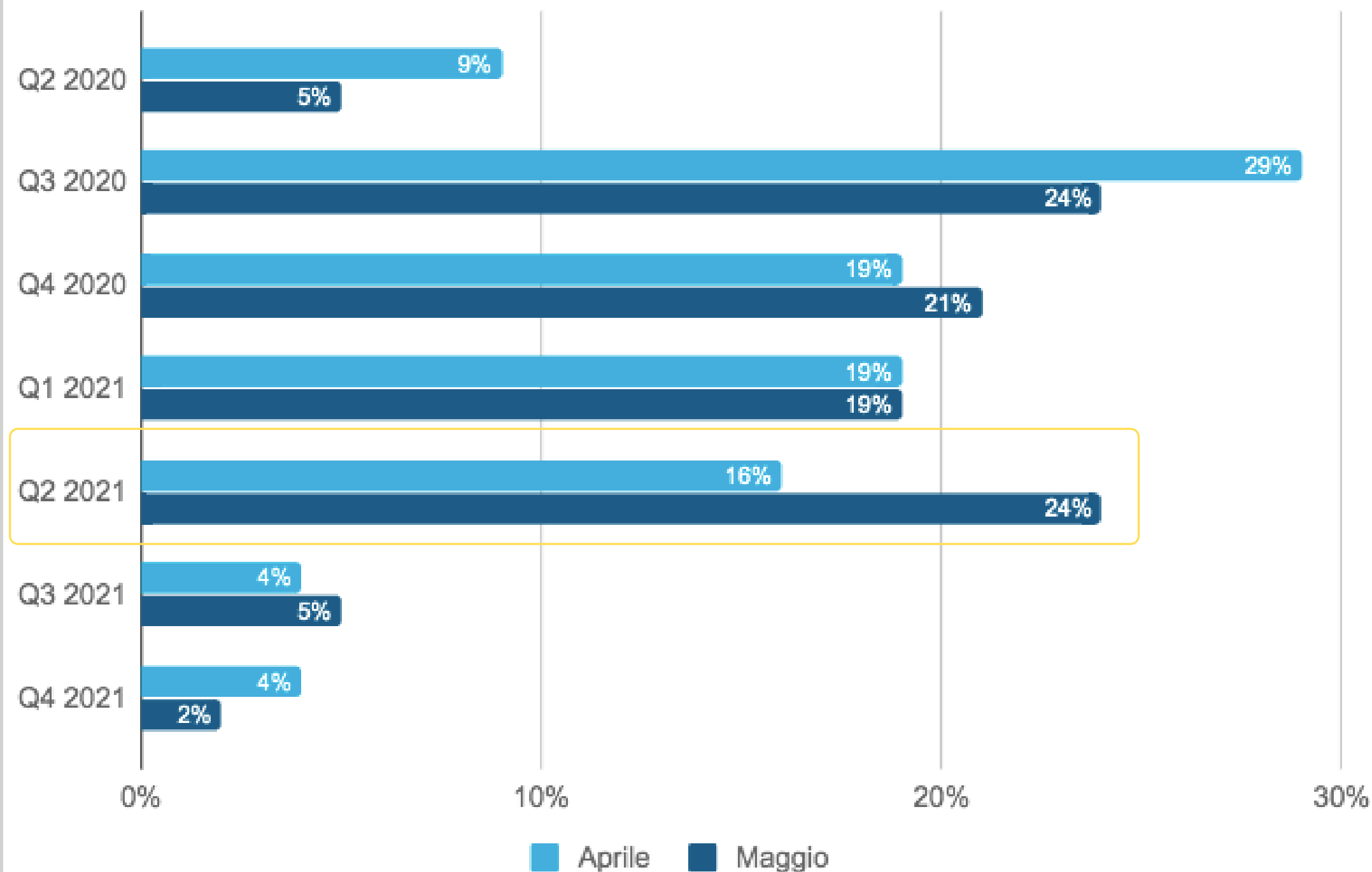
IMPATTO SUL TEAM

Nel sondaggio di maggio, abbiamo chiesto: "Che percentuale del team della sua azienda ha dovuto licenziare?" per valutare l'impatto della pandemia sull'organico.

Il 21% delle aziende intervistate ha licenziato tra il 10% e il 25% del proprio personale.

A seguire, il 13% dei partecipanti, che ha licenziato tra l'85% e il 100% dei dipendenti.

E, in terza posizione, il 10% ha licenziato dal 25% al 40% del team.

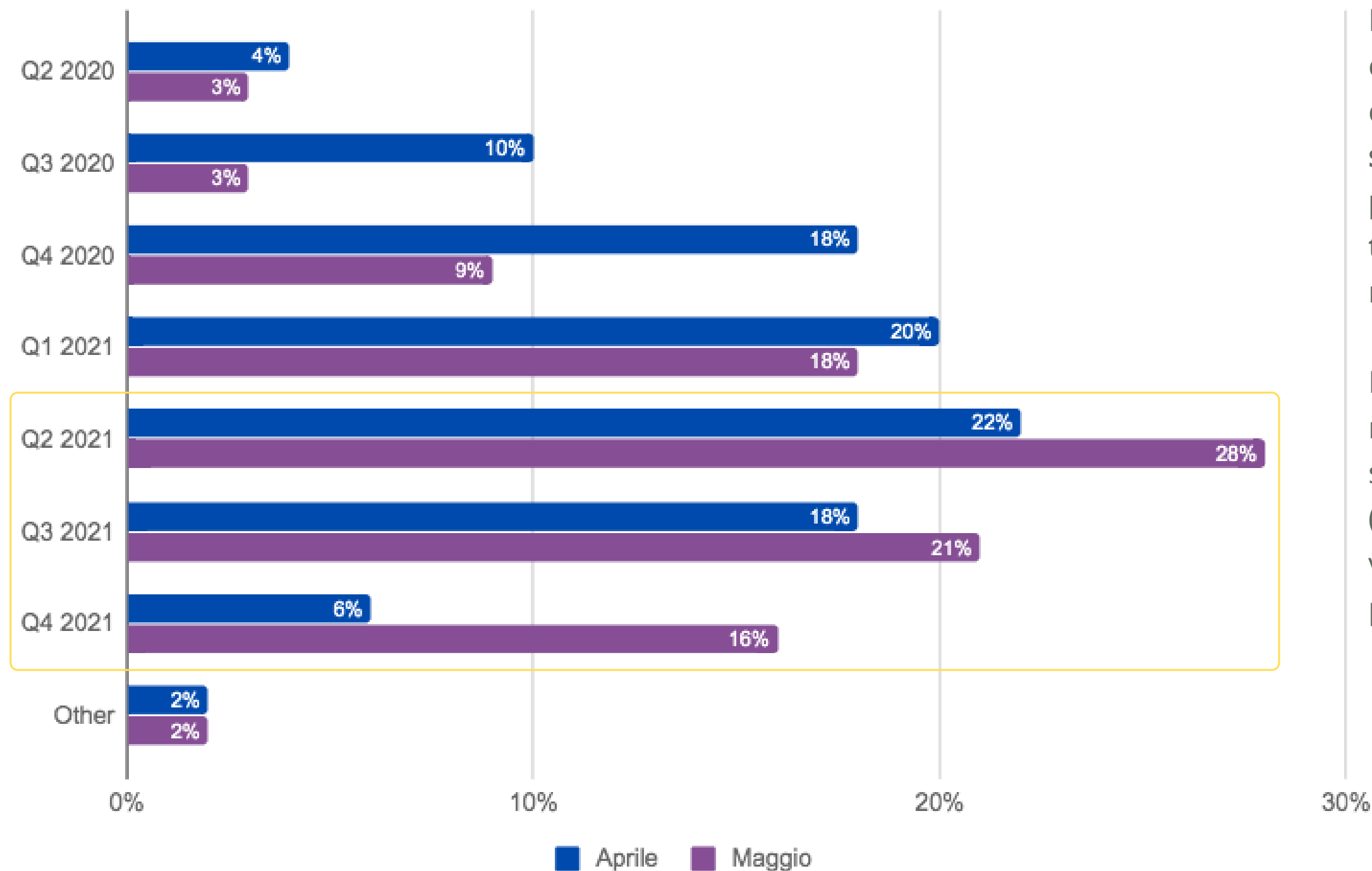


PREVISIONI RELATIVE ALL'ASSUNZIONE DI PERSONALE

Ad aprile, il 57% degli intervistati prevedeva di tornare ad assumere nel 2020, la maggior parte tra luglio e settembre (48%). Questa previsione è cambiata leggermente **nel sondaggio di maggio, in cui il 50% degli intervistati prevede di riattivare i piani di assunzione del personale nel corso di quest'anno (-7 punti)**. Rimane comunque la previsione di assumere più intensamente tra luglio e dicembre del 2020 (45% vs. il 48% di aprile).

La differenza più significativa risiede nel secondo trimestre del 2021, con il 24% degli intervistati che prevede di assumere in questo periodo (+8 punti rispetto al 16% del sondaggio di aprile).

D3: Quando prevede di poter tornare ad assumere?

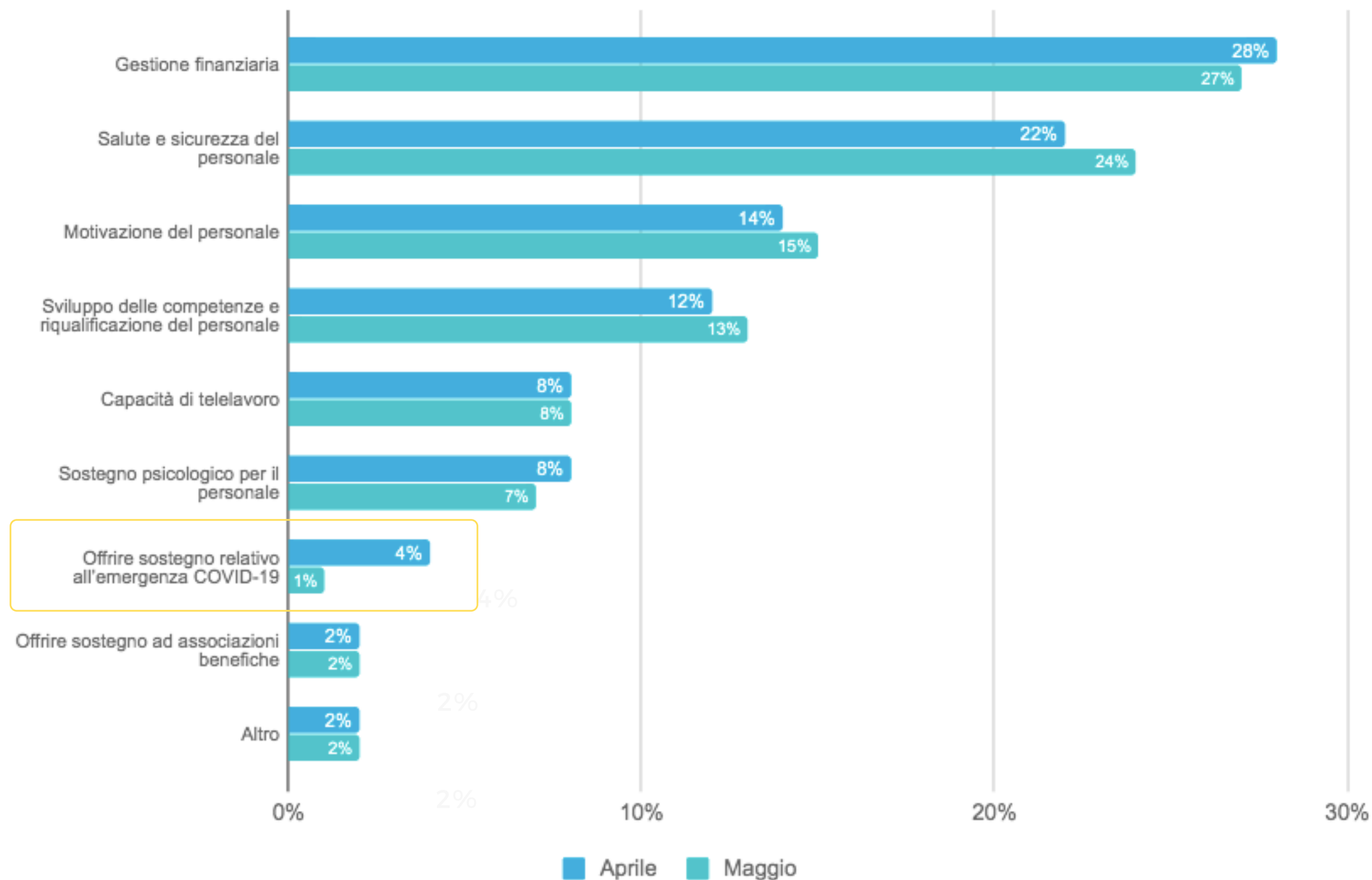


RECUPERO DELL'ORGANICO

Nel sondaggio di aprile, il 32% delle aziende era ottimista sul ritorno ai livelli di organico pre-crisi entro la fine del 2020. Adesso, **nel sondaggio di maggio, solo il 15% crede di poter recuperare l'organico tra il 2° e il 4° trimestre del 2020** (-17 punti rispetto alle risposte di aprile).

Le aziende continuano a prevedere tempi di ripresa di 18 mesi, ma questi si sono adesso spostati verso la seconda metà di quel periodo (65% vs. 46% di aprile). I livelli di organico verranno recuperati più tardi rispetto alle previsioni di aprile.

D4: Quando prevede di tornare ai livelli operativi e di organico pre-crisi?



PRIORITÀ CHIAVE

La principale priorità per le aziende continua a essere la gestione finanziaria (27%), seguita dalla salute e sicurezza del personale (24%) e dal coinvolgimento del personale (15%). In quarta posizione, ma con pochissimo distacco, l'importanza data dalle aziende allo sviluppo delle competenze e riqualificazione del personale (13%).

La maggiore differenza tra i risultati di aprile e quelli di maggio risiede nell'offerta di sostegno relativo alla COVID-19 (ad esempio, offrire ospitalità agli operatori sanitari), -3 punti rispetto al mese precedente.

D5: Quali sono le priorità chiave della sua azienda per i prossimi mesi?

PROSPETTIVE

HOSPITALITY PULSE: SONDAGGIO D'OPINIONE COVID-19

Il 50% degli intervistati prevede di riattivare i piani di assunzione del personale nel corso di quest'anno (-7 punti vs. i risultati di aprile). Nonostante le differenze tra i risultati, gli intervistati prevedono comunque di assumere più intensamente tra il 3° e il 4° trimestre del 2020 (45%).

I livelli di organico verranno recuperati più tardi rispetto alle previsioni di aprile. Le aziende continuano a prevedere tempi di ripresa di 18 mesi, ma questi si sono adesso spostati verso la seconda metà di quel periodo (65% vs. 46% dei risultati di aprile).

In base ai dati precedenti, il picco delle assunzioni è previsto per il 2° trimestre del 2021, quando il 93% delle aziende prevede di assumere attivamente e il 61% di queste prevede di essere già tornato a livelli originali di organico.

Il report Hospitality Pulse di maggio 2020 tratta, in termini generali, l'impatto che la COVID-19 ha avuto sulle assunzioni di personale nel settore turistico e alberghiero. Si consiglia di richiedere un orientamento professionale prima di intraprendere azioni o apportare modifiche al proprio piano d'azione in base ai contenuti del presente report. Hosco declina ogni responsabilità per eventuali misure adottate o sospese in virtù delle informazioni contenute in Hospitality Pulse.

Grazie per l'attenzione



hosco.
Empowering Hospitality